

EL FUTUR DELS CLUBS NÀUTICS A LES BALEARS

**Nou model de gestió dels Ports Esportius.
Integració Port-Ciutat**

Gabriel de Sandoval. Consultor

**Conferència Palma de Mallorca
1 de febrer de 2017**

Náutica en el mundo. Situación actual

- ◆ USA y Sudamérica están creciendo con fuerza.
- ◆ Canadá está estable
- ◆ Asia, Australasia y África estables.
- ◆ Europa está en crecimiento.
 - Francia estable. Preocupación.
 - Europa mediterránea esta creciendo
 - Turquía está bajando.
 - UK y norte de Europa está estable, con tendencia positiva.
 - Centro de Europa y Escandinavia están creciendo

USA

◆ **Indicadores**

- Recuperación de la industria náutica
- Expansión de empresas
- Índice de confianza de las empresas el mas elevado en 16 años
- Incremento en la participación y asistencia en los salones náuticos.
- Incremento de beneficios de las empresas: Carterpillar, Marine Products, Brunswick, etc.
- Reducción de stocks. Problemas de plazos de entrega.

◆ **Acciones realizadas:**

- Campañas de fidelización y captación de nuevos clientes. Familias.
- Financiación de empresas
- Utilización de nuevas tecnologías
- Nuevos tipos de productos para usuarios: Freedom Boat Club
- Holding de puertos: Suntex Marinas, Westrec, IGY, etc.

◆ **Acciones a realizar**

- Renovación de las infraestructuras. Envejecimiento.
- Envejecimiento del usuario tradicional.
- Nuevas inversiones
- Medio ambiente

FRANCIA

◆ **Situación actual:**

- Gran preocupación
- Perfiles de los nuevos usuarios son diferentes
- Cambio de propiedad por uso
- Uberización
- 50% barcos en venta
- Finalización concesiones. Tendencia gestión Privada a Pública
- Sector en mutación constante.
- Inmovilismo por parte de los actuales gestores.

◆ **Acciones a realizar:**

- Campañas de fidelización y captación de nuevos clientes.
- Creación de un observatorio de nuevos usos de la náutica
- Servicios 2.0. Utilización de nuevas tecnologías
- Responder a la exigencia de los usuarios. Quieren vivir una experiencia verdadera.
- Combatir la estacionalidad. Turismo sostenible. Impacto socioeconómico.
- Dinamización puertos deportivos.
- Diversificar la oferta.
- Formación

Situación actual del sector en España

- Nivel de ocupación medio elevado.
- Recuperación del tránsito. Turismo náutico.
- Gran incremento del chárter.
- Cambio de propiedad por uso.
- Edad media del usuario elevada.
- Progresiva implantación de las TIC
- Las ventas de embarcaciones está incrementando. Lista 6ª
- Estabilización de los precios de alquiler
- Estancamiento de la venta de amarres.
- Renovación de concesiones. Prórrogas y concursos.
- Venta de concesiones. Relevo generacional.
- Incremento de los cánones.

Administraciones Portuarias

- ◆ Reformas legislativas.
 - Puertos del Estado. Ley de Puertos y Ley 14/2018
 - Cataluña. Ley de Puertos y Plan de Puertos
 - Baleares. Plan de Puertos de Baleares
 - Valencia. Ley de Puertos
 - Murcia. Aplicación de la Ley de Puertos del Estado.
 - Canarias. En fase de renovación y ampliación de las concesiones.
 - Galicia. Nueva Ley de Puertos.
- ◆ Promoción activa de la náutica. Ferias y Salones.
- ◆ Mayor sensibilización y reconocimiento de la importancia del sector.

Pla General de Ports de les Illes Balears

◆ **Objetivos generales**

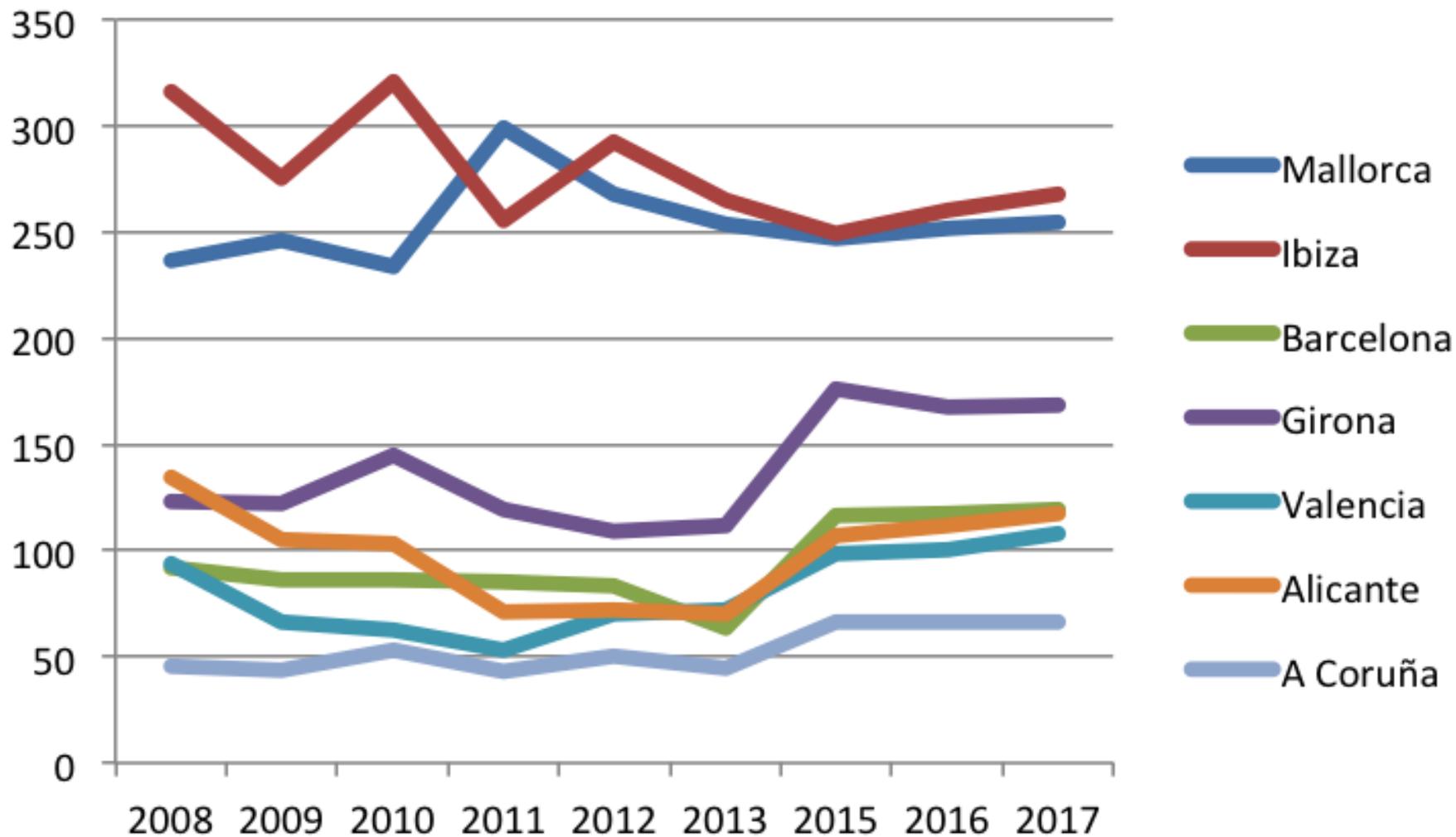
- Determinación de las bases para el desarrollo de las infraestructuras.
- Estudiar las necesidades del sector náutico en cuanto a las instalaciones de acceso al mar y los servicios.
- Previsión de una red de marinas secas.
- Previsión de una red de rampas de varada de embarcaciones con remolque.
- Estudiar la creación de campos de boyas de fondeo regulado en aguas adyacentes.
- Estudiar la viabilidad de favorecer el acceso a la náutica.
- Previsión sobre el servicio de mantenimiento de embarcaciones en varaderos.
- Establecimiento de los criterios generales de ordenación portuaria a los que deben ajustarse los diferentes planes de uso y gestión.
- Evaluación de los efectos sobre el medio ambiente.
- Priorizar las mejoras de aprovechamiento interno de las dársenas portuarias existentes frente a la ampliación de los puertos ya existentes.
- Integrar los puertos en su entorno urbano y mejorar sus condiciones ambientales
- Adecuación de las infraestructuras existentes en el cambio climático y de su interacción con el litoral.

Pla de Ports de Catalunya

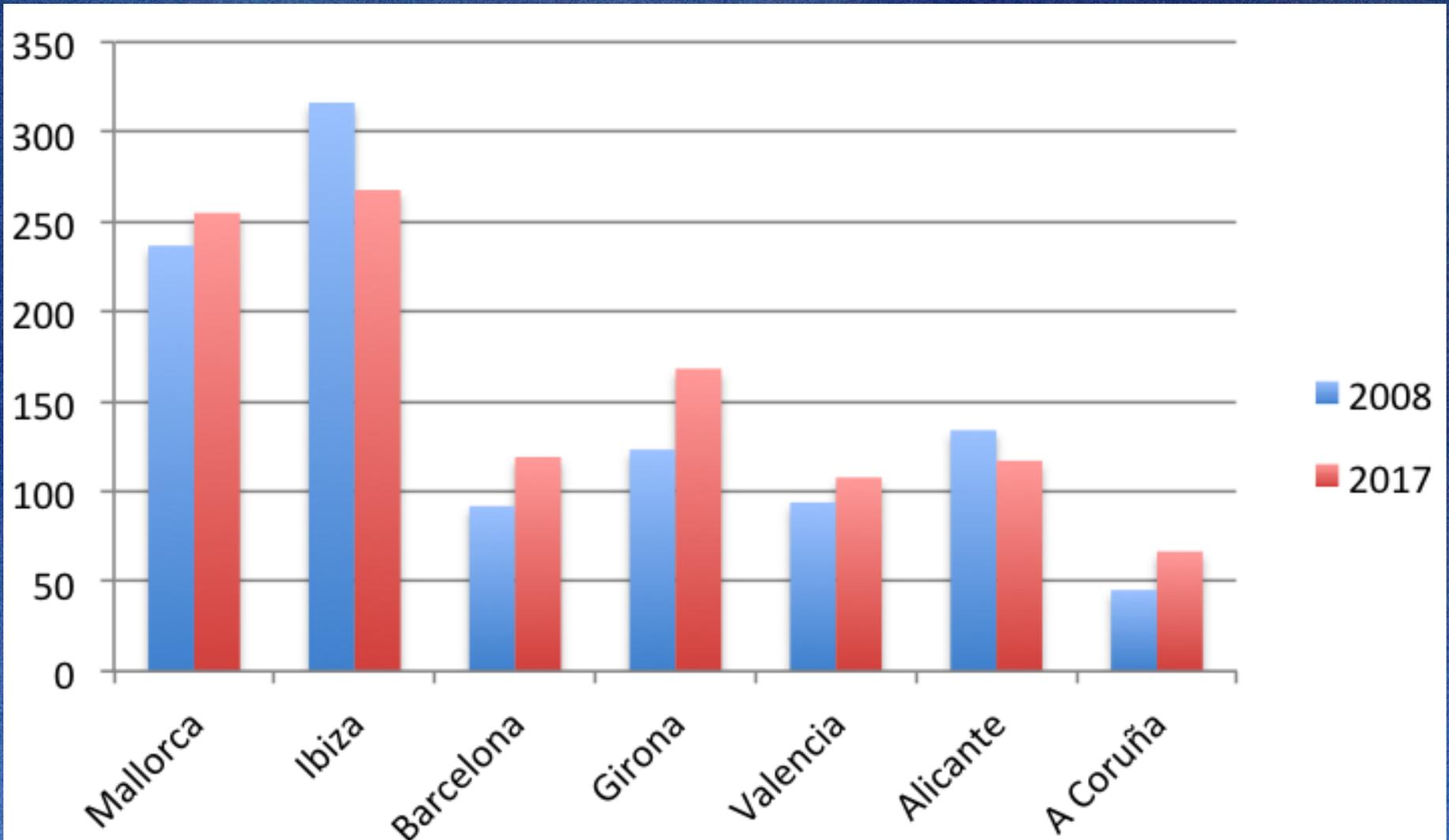
◆ Estrategias generales

- Consideración de los PD como generadores de impacto socioeconómico
- Sostenibilidad económica.
- Sinergia Puerto Territorio.
- Interconectividad portuaria.
- Transparencia en la gestión.
- Nuevo modelo de gestión.
- Creación de un modelo de innovación.
- Sostenibilidad ambiental y adaptación al cambio climático.

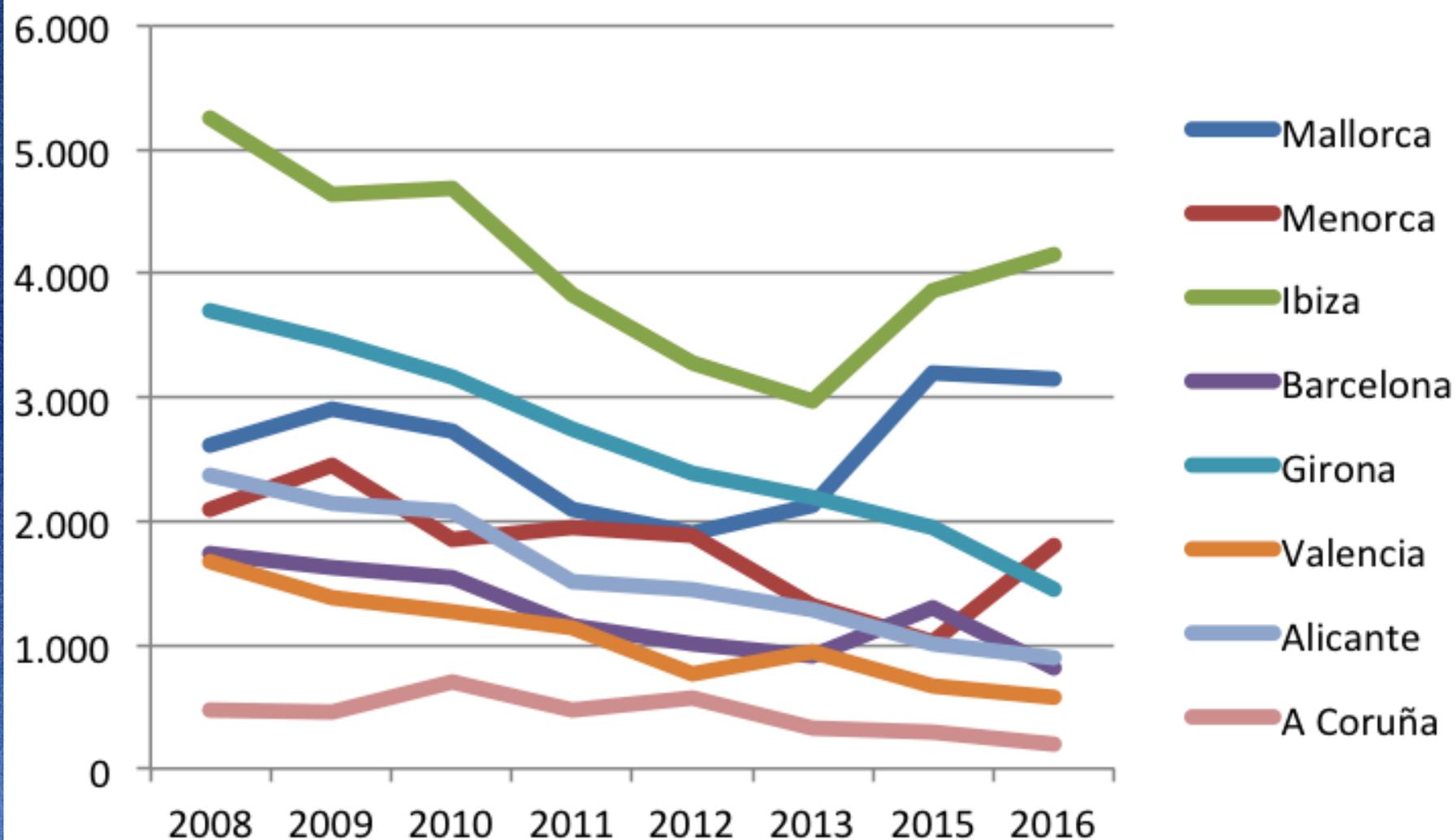
Evolución precios de alquiler 2008-2017



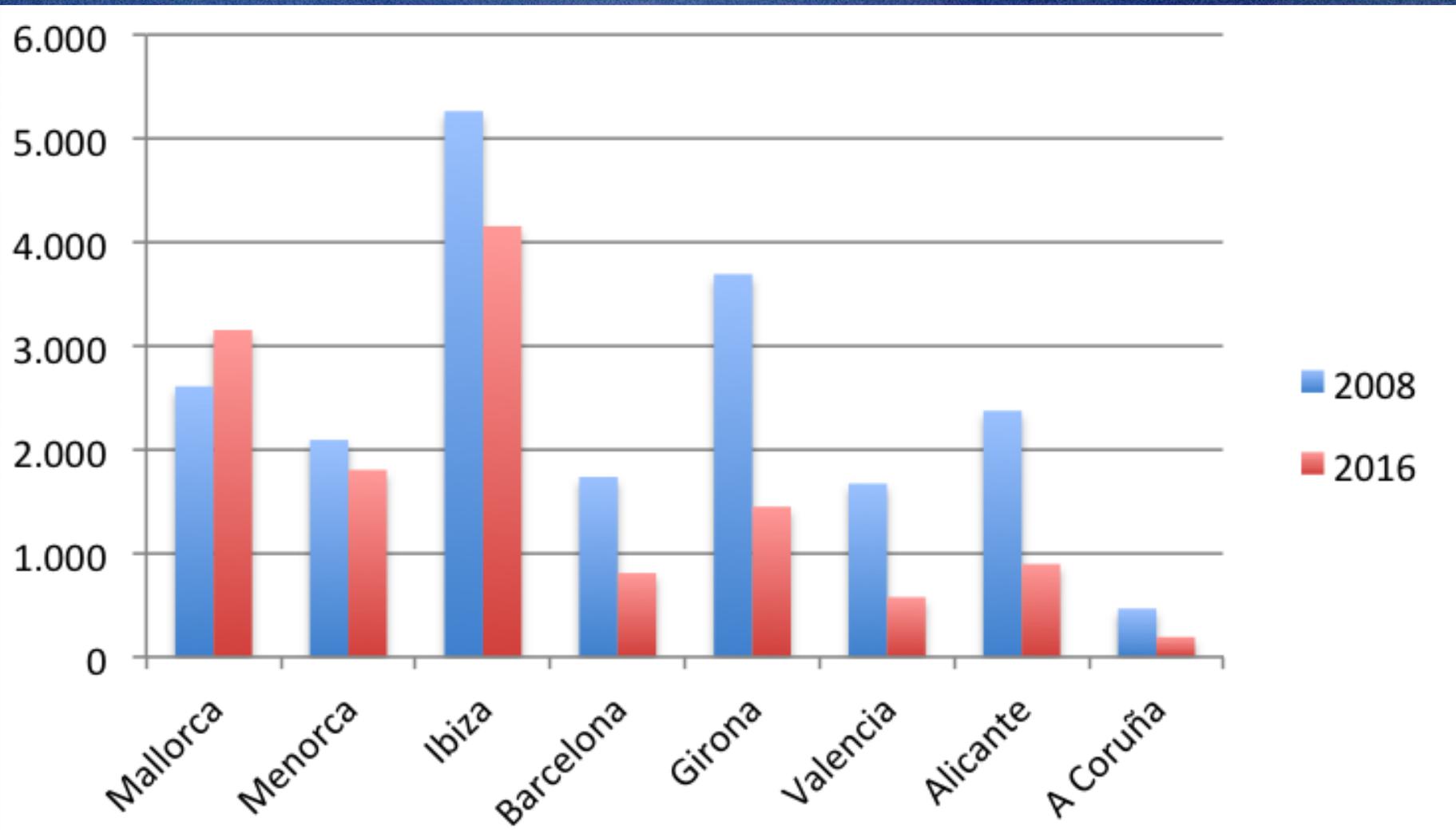
Variación precios de alquiler 2008 - 2017



Evolución precios de cesión 2008-2016



Variación precios de cesión 2008 - 2017



Nuevo modelo de Gestión: Integración Puerto-Ciudad

- **Generadores de Impacto Socioeconómico**
- **Implica un cambio de modelo de gestión de los PD**



- **Acceso nuevos usuarios**
- **Incrementar las actividades**
- **Hacer Ciudad con el Puerto**

Plan de Integración Puerto-Ciudad

- ◆ Los puertos deportivos son un elemento clave en el desarrollo económico de la zona en la que se encuentran.
- ◆ De este modo, en todo desarrollo y evolución de una infraestructura portuaria, se imponen el equilibrio y la sostenibilidad en la gestión.
- ◆ Por todo ello, la integración puerto-ciudad se configura como un elemento estratégico clave en todo desarrollo.
- ◆ Compromiso de las actuaciones:
 - Obtención de un beneficio o rentabilidad económico-social.
 - Efecto social y económico sobre los residentes de la zona.
 - Ayuda en la conservación de la identidad local, potenciando su riqueza ambiental y patrimonial.
 - Establecimiento de un equilibrio de usos entre factores socioeconómicos, paisajísticos, medioambientales y patrimoniales, que garanticen el éxito de la integración puerto-ciudad.
- ◆ Cada puerto deportivo es diferente y se debe analizar su integración Puerto-Ciudad de una manera individualizada.

"Hacer la Ciudad con el Puerto"

Cuatro grandes retos:

◆ **Organización del espacio**

- **¿Qué hacer ante la falta de espacios disponibles?**
- **¿Cómo tratar los espacios de transición entre puerto y la ciudad?**
- **¿Cómo resolver los problemas de congestión, de transporte y de accesibilidad?**
- **¿Como revitalizar y animar los frentes costeros?**
- **¿Como preservar la identidad arquitectónica y portuaria?**

◆ **Desafíos ambientales**

- **¿Cómo enfrentar el riesgo de inmersión marina?**
- **¿Cuáles son las soluciones para reducir la contaminación?**
- **¿Cómo optimizar los consumos energéticos?**
- **¿Como preservar la biodiversidad?**

◆ **Estrategias de desarrollo económico**

- **¿Como atraer población, visitantes y empresas?**
- **¿Como financiar y rentabilizar los proyectos de desarrollo?**

◆ **Gestión de proyectos y gobernanza**

- **¿Que papeles deben ejercer los actores y Administraciones?**
- **¿Cuáles son los métodos de conducción de los proyectos Ciudad / Puerto?**

Sector de gran potencial económico

Cambio modelo de planificación por coyuntura y tendencias económicas y sociológicas

Cambio propiedad por uso. Envejecimiento usuarios, falta de relevo generacional y captación de nuevos clientes

Imagen elitista

Mejorar vinculación puerto-municipio

Incremento de chárter

Potenciar la formación hacia necesidades del sector: nuevas tecnologías, I+D+I y TIC

Necesidad de Implicación de todos los subsectores

Justificación

Objetivos

Aprovechar nuevas TIC:
Promoción y
desestacionalización del
uso de los puertos

Revisión de planes de usos
y adaptarlos a nuevas
necesidades

Potenciar la colaboración y
coordinación de las ofertas
náuticas, deportivas y
formativas de una comarca
o zona y de sus servicios

Incrementar el turismo
náutico. 40 millones en la
UE practican dep. náuticos

Desestacionalizar la
oferta

Gestión del desarrollo
sostenible

Y como punto fuerte:
Conexión del puerto con el
municipio y territorio
Poner en valor su potencial
de usos sociales y como
motor de impacto Socio
Económico

A circular diagram with a central blue circle containing the word 'Actuaciones' in yellow. Surrounding this center are seven green rounded rectangular boxes, each containing a specific action. A large white arrow starts at the top and curves clockwise around the boxes, ending at the top again, indicating a continuous cycle of actions.

Actuaciones

Acción conjunta de todas las Asociaciones, Federaciones Nacionales y sectores implicados

Reunión con todas las administraciones implicadas. Estatales y autonómicas.

Definir una nueva estrategia de posicionamiento e imagen de la náutica. Luchar contra el elitismo.

Nuevo modelo de formación

Creación de un Observatorio Estratégico

Fomentar los intercambios internacionales

Aplicación de las TIC. Concepto Smart

Turismo Náutico

Oportunidad de ocio activo para captar segmentos turísticos diferentes. Con mucho valor añadido

Diversifica y dinamiza la oferta.

Alarga y desestacionaliza la temporada turística

Genera empleo estable y cualificado

Refuerza la imagen de turismo de calidad

Refuerza nuestra imagen frente a destinos turísticos competidores

Se debe integrar en la oferta los diferentes actores para crear productos turísticos

Los PD como destino de familias

◆ Se debe incidir y potenciar:

- **Generar ambiente**
- **Mejora continua del servicio a los usuarios**
- **Oferta de restauración**
- **Creación de eventos**
- **Habilitar nuevos espacios para actividades**
- **Cursos de formación**
- **Gestión de la calidad y el Medio Ambiente**
- **Tours virtuales**
- **WIFI gratuito**
- **Actualización y habilitación de los amarres a las nuevas ofertas y demandas**
- **Amarres para profesionales. Alquiler, Tours turísticos, etc.**
- **Mejorar el equipamiento de los atraques.**
- **Marinas secas**
- **Implicación de los trabajadores en este nuevo modelo de gestión**

Nuevas tendencias. Utilización

- ◆ **Gestión de flota:**
 - **CN Estartit**
- ◆ **Centro de actividades náuticas**
- ◆ **Freedom Boat Club USA**
 - **15,000+ Miembros en 22 estados de USA y Canadá.**
 - **1500+ Barcos de flota**
 - **125+ Franquicias y Clubs.**
- ◆ **Fanautic. España. 24 bases**
- ◆ **Bussiness Yacht Club. España. Alquiler por horas.**
- ◆ **Nautal. Alquiler de embarcaciones.**
 - **22 países**
 - **17.000 barcos**
 - **500.000 clientes**



ACCESO A INTERNET
DE ALTA VELOCIDAD
(HOTSPOT WI-FI)



CÁMARAS DE
VIGILANCIA

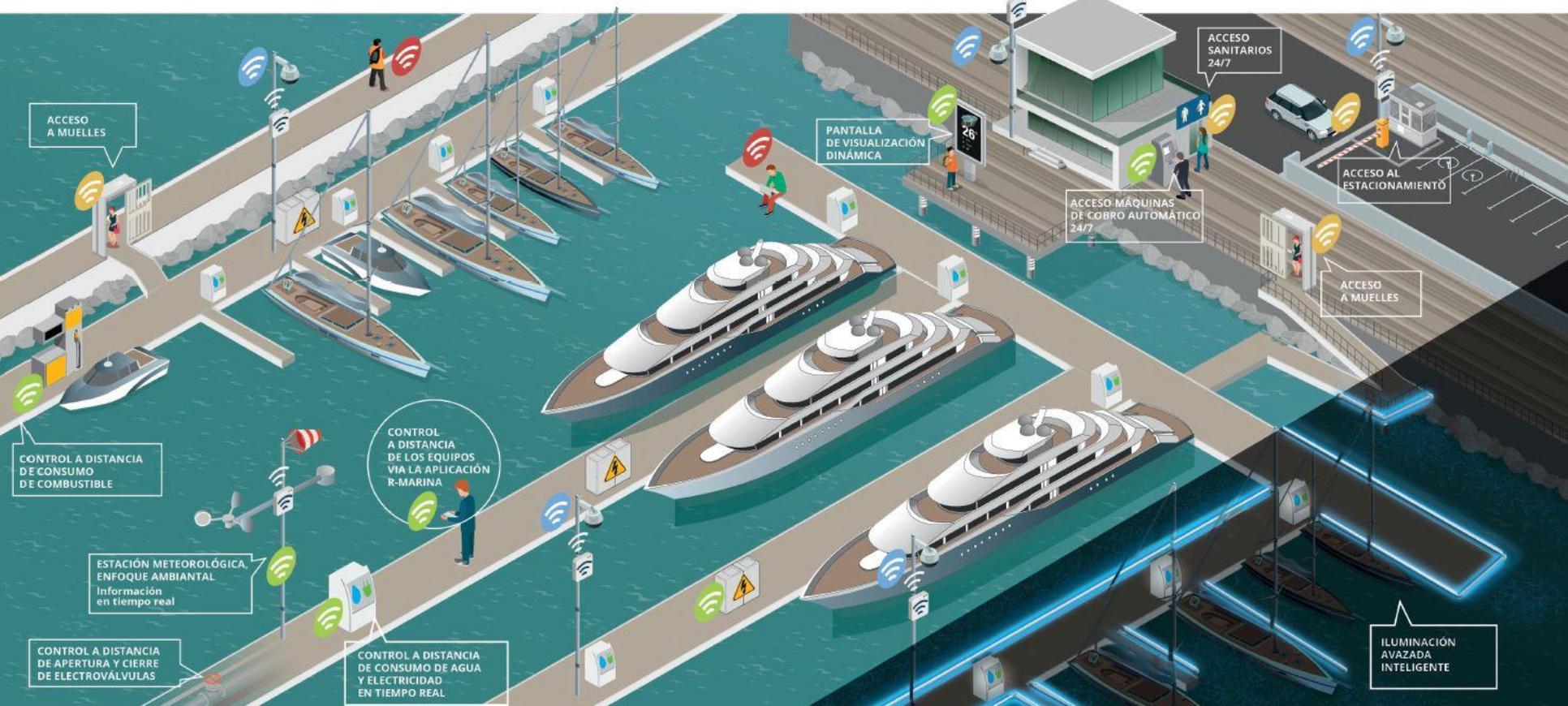


CONTROL
DE ACCESO



EQUIPO DE MANEJO
DE LAS INSTALACIONES
EN TIEMPO REAL

GESTIÓN
CENTRAL
DE LA MARINA



Boating Industry. Discover Boating

The image shows the homepage of the Discover Boating website. At the top left is the logo for Discover Boating, which includes a stylized wave icon and the text "Discover BOATING". To the right of the logo are links for "Create an Account", "Forgot Password", "Log In", and "Français". A search bar is located to the right of these links. Below the search bar are social media icons for Facebook (with "Like 20k") and Google+ (with "+1").

A dark blue navigation bar contains five menu items: "Get Started", "Find Your Boat", "Buying a Boat", "Get on the Water", and "Owning & Operating".

The main content area features a large background image of a smiling couple on a boat. Overlaid on this image is the text "ESTIMATE PAYMENTS ON A BOAT OF YOUR *dreams*". Below this text is an orange button with the text "START NOW" and a right-pointing arrow.

At the bottom of the page, there is a row of five dark blue boxes, each containing a link to a resource: "Free 'Get Started in Boating' DVD", "Boat Selector Tool", "Boat Shows & Events", "Boat Loan Calculator", and "Marina and Ramp Finder".



Escoles de Vela de Catalunya s'obren al mar amb el marinaDAY

11 de juny 2016



Gaudeix de totes les activitats nàutiques gratuïtes i una jornada de portes obertes a moltes de les Escoles de Vela de l'Escola Catalana de Vela

Participa-hi a escola.vela.cat!



\ Vela.cat \

Conclusiones

- ◆ El sector náutico se está recuperando y está en crecimiento.
- ◆ Baleares destaca por su crecimiento dentro del conjunto de España.
- ◆ Redacción de un Plan Estratégico para el desarrollo del sector que contemple los diferentes modos de gestión. Todos son necesarios y compatibles.
- ◆ Considerar los PD como generadores de impacto socioeconómico.
- ◆ Redacción de planes de Integración Puerto-Ciudad para captar nuevos usuarios y actividad económica en los PD.
- ◆ Debemos adaptar nuestras ofertas a la demanda actual.
- ◆ Incidir en la profesionalización de la gestión, la calidad, gestión medioambiental y aplicación de las TIC en los PD.
- ◆ Controlar los cánones y tarifas para poder dar acceso a futuros usuarios.

Muchas gracias